

# LIVESCREEN ОТ CELLTICK — САМОЕ БЫСТРОЕ РЕШЕНИЕ ПО ДОСТАВКЕ КОНТЕНТА

On April 19 2005 VimpelCom JSC advertised an introduction of a new service — CHAMELEON exclusive service of interactive messaging, based on LiveScreen solution of Celltick Technologies. This solution uses Cell Broadcast interactive cellular broadcasting. The editors met Ronen Daniel, Celltick Technologies' Senior Vice President, Marketing, to learn the details of the service introduction.



**На российском сотовом рынке произошло заметное событие: 19 апреля 2005 г. ОАО "ВымпелКом" объявило о запуске новой услуги — эксклюзивного сервиса интерактивных текстовых сообщений "Хамелеон" на основе решения LiveScreen от компании Celltick Technologies. Впервые в России технология интерактивного сотового вещания Cell Broadcast нашла коммерческое применение.**

**С ее помощью оператор может взаимодействовать с миллионами абонентов в режиме реального времени, предоставляя им интересный контент, что безусловно, положительно скажется на динамике его ARPU. Для выяснения подробностей редакция встретила со старшим вице-президентом по маркетингу компании Celltick Technologies Роненом Дэнизлом.**

**М.С.** Операторы, исчерпав рынок голосовой связи, приступили к активному внедрению дополнительных сервисов, но и здесь сегодня наблюдается серьезная конкуренция с максимальным использованием существующих технологий сотовой связи. Какие новые возможности появятся у абонентов при использовании решения LiveScreen?

**Р. Дэнизл.** На рынке существует достаточное количество услуг, но они могут охватить 10 — 15 % абонентской базы крупного оператора. Уникальность услуги, основанной на LiveScreen, заключается в том, что она ориентирована на массовое использование. Операторы ищут услуги, которые смогут взорвать рынок, так называемые killer application. Но пока такие не найдены, и основная задача формулируется в устранении барьера между контентом и приложениями. Наше решение может после запуска охватить до 70 % пользователей сети оператора.

Рассмотрим его особенности. Абоненту не нужно дополнительно настраивать телефон, достаточно отметить темы, на которые ему интересно подписаться. После этого он начнет получать бесплатные сообщения (тизеры), которые будут отображаться на экране телефона. Эти тизеры содержат вложенные пункты меню, активация которых даст доступ к платным услугам, например загрузить мелодию, получить полный текст сообщения и др. Главное удобство для пользователя заключается в том, что ему не надо запоминать никаких дополнительных слов, номера мелодии и тому подобного, как в обычных услугах. Вся необходимая информация имеется на экране телефона, достаточно выбрать соответствующий пункт меню.

**М.С.** В последнее время проблема спама стала затрагивать и сети сотовых операторов. Насколько ваше решение надежно с точки зрения рассылки несанкционированной рекламы?

**Р. Дэнизл.** Для работы с LiveScreen на SIM-карте должно быть установлено специальное клиент-приложение, в котором находится меню для выбора услуг. В любой момент пользователь может активизировать или отключить получение сообщений по той или иной тематике. В случае нежелания абонента получать какие-либо сообщения, он их никогда не получит.

Многое зависит от качества контента. Если он интересный, то абоненты не станут воспринимать его как спам и будут активно им пользоваться. По нашим данным до 90 % пользователей оставляют включенной данную услугу.

Celltick запустил LiveScreen у многих крупных мировых операторов. Практика показывает, что во многом операторы запускают наше решение, чтобы сделать жизнь абонентов еще более интересной и информационно насыщенной. У того же "Билайна" около 50 % рассылок бесплатны.

**М.С.** На рынке существует много решений доставки контента абоненту, использующих различный транспорт: SMS, MMS, USSD и вот теперь Cell Broadcast. Каково главное отличие вашего решения?

**Р. Дэнизл.** В наш стремительно развивающийся и наполненный различной информацией век абоненту некогда заниматься изучением меню. Он должен быстро и оперативно получать необходимый ему контент. В услуге, предоставляемой Celltick, нет меню, что очень сильно облегчает ее использование. Другое преимущество дает технология Cell Broadcast, которая позволяет наладить быструю, моментальную и надежную доставку миллионов сообщений, что невозможно сделать традиционно по SMS. К примеру, для отправки сообщений 10 млн абонентам по SMS-каналу потребуется месяц, в случае использования LiveScreen — 3 — 4 с.

Подводя итоги, можно сказать, что наше решение не загружает ресурсы сети и значительно уменьшает время ответа на посланный абонентом запрос.

**М.С.** Какова производительность решения?

**Р. Дэнизл.** LiveScreen позволяет разослать до 30 сообщений в минуту десяткам миллионов пользователей. Нет никаких ограничений по размеру абонентской базы. Также нет ограничений и по числу подключаемых к платформе контент-провайдеров. Решение LiveScreen легко интегрируется с существующей у оператора инфраструктурой и дает ему возможность дополнительно заработать.

## О компании

Celltick Technologies, основанная в 2000 г., является сегодня ведущим игроком на рынке мобильного интерактивного вещания. Головной офис расположен в Великобритании, научно-исследовательский центр — в Израиле, есть представительства в Испании, России, Китае и Индии. Штат насчитывает 70 сотрудников, из них 40 инженеров по программному обеспечению и сетям GSM.

Разработано 5 продуктов, получивших мировое признание: LiveScreen, MassAlert, Cell Info, RoamCast и Cell Broadcast Center. Наиболее широкое распространение получило решение LiveScreen. Сервисами на основе разработок компании пользуются более 50 млн абонентов у более 15 крупных операторов, в том числе Orange (Израиль), Hutchison (Индия), China Unicom, 3 (Гонконг) и др.

**Интервью провел ведущий редактор Дмитрий Маркушкин**